



Solid Affärs Coaching

CSR Policy

Solid Affärs Coaching AB vill upplevas som en god samhällspartner. Denna CSR-policy (Corporate Social Responsibility) tydliggör vårt, och det till företaget knutna nätverkets, gemensamma ansvar för effekterna av våra beslut och aktiviteter - på omgivningen och miljön.

Policyn beskriver hur vi jobbar med CSR och därmed värnar om vår omvärld. Vi vill - tillsammans med våra kunder, associerade coacher, nätverksmedlemmar, leverantörer och transportörer - vara en aktiv part i detta viktiga arbete - nu och i framtiden.

Solid Affärs Coaching AB utbildar och förmedlar affärscoacher & mentorer. Utgångspunkten för vårt arbete är att öka organisationers konkurrenskraft genom att utveckla ledarskapet.

Vi vill alltid möta kunders och organisationers behov av att utveckla verksamheten och ledarskapet och vi ser det som ett stort ansvar och förtroende att arbeta nära våra klienter i en öppen dialog.

Alla som arbetar inom Solid Affärs Coaching AB och under vårt varumärke har ett ansvar för att följa såväl denna policy som vår kvalitetspolicy - samt att integrera principerna för dessa i allt vi gör.

Principer

1. Etik

Allmänt

Vårt samarbete med uppdragsgivare präglas av en öppen och uppriktig dialog med respekt för andras integritet.

Vi åtar oss inte uppdrag för annan uppdragsgivare, som kan leda till intressekonflikt ur konkurrenssynpunkt.

Vi följer de etiska riktlinjer som formulerats av ICF (International Coach Federation) samt av EMCC (European Mentoring and Coaching Council).

Klienten är den vi arbetar med och stödjer – uppdragsgivare (eller kund) är den som beställer och betalar för vårt arbete.

Konfidentialitet

Vi betraktar all information som erhålls i uppdragen som konfidentiell och drar heller inte nytta av den för egen del eller möjliggör för någon annan att göra det.

Orealistiska förväntningar

Vi vilseleder inte uppdragsgivaren eller klienten genom att skapa orealistiska förväntningar eller ställa ut löften vi inte kan stå för.

Arvoden och finansiella intressen

Vi accepterar varken provision, kompensation eller andra fördelar från tredje part i samband med rekommendationer till en uppdragsgivare eller klient utan dennes vetskap och tillåtelse. Vi uppger alltid ekonomiska intressen hos tredje part, vilka kan påverkas av sådana rekommendationer.

Professionellt förhållningssätt

Vi agerar i alla avseenden professionellt i förbindelser med uppdragsgivare, klient, allmänhet och kollegor. Vi accepterar bara sådana uppdrag som vi har kompetens och resurser att utföra.

Motstridiga intressen

Vi undviker att agera i potentiellt motstridiga positioner eller uppdrag parallellt, utan att berörda uppdragsgivare och klienter i förväg informeras om detta och ger sitt samtycke.

Precisering av förutsättningarna

Före acceptandet av ett uppdrag försäkrar vi oss, i möjligaste mån, om att det finns en ömsesidig acceptans av mål, omfattning, engagerade konsulter, arbetsplan och ersättningsregler; likaså att personliga, finansiella eller andra intressen som kan påverka genomförandet av uppdraget är klargjorda.

Samarbete med andra konsulter

Om vi för utförandet av ett visst uppdrag anlitar en underkonsult eller på annat sätt samarbetar med andra konsulter, ska vi informera uppdragsgivaren och klienten om detta och i förväg få deras godkännande.

Vi ansvarar också för att dessa anlitade personer uppfyller de krav och regler som gäller för den egna verksamheten, t ex dessa etiska regler.

Information från klienten

Vi behandlar alltid information som vi fått i diskussioner med klienten som konfidentiell.

2. Miljö

Vi vill vara ett miljövänligt konsultföretag. Vår mest betydande miljöaspekt är utsläpp från arbetsresor till och från kunderna, vilket gör att detta har högst prioritet i vårt miljöarbete.

Vi ska verka för ett långsiktigt miljötankande och en hållbar utveckling genom ett miljövänligt beteende samt genom att följa tillämplig miljölagstiftning, övriga lagar, föreskrifter och krav som företaget berörs av och som kan relateras till företagets miljöaspekter

Vi är medvetna om att vi påverkar miljön, både direkt via förbrukningen av energi, material och andra resurser som används i vår dagliga verksamhet, och indirekt via våra leverantörer. Vi är också medvetna om de positiva effekter vi kan ha på miljön, genom miljöfrämjande produkter och via samverkans initiativ.

Vi ska minimera vår miljöpåverkan genom att:

- Sträva efter att minimera onödiga resor och ständigt undersöker och utvärderar vi möjligheten till digitala mötesformer.
- Sträva efter att välja ”gröna transporter” framför andra transportmedel.
- Prioritera mötes- och konferensanläggningar med miljötankande.
- Hushålla och minska användningen av energi och fossila bränslen.
- Minska mängden papper som används genom att använda digitala format i vår verksamhet.
- Prioritera miljövänliga produkter som kan återvinnas och/eller återanvändas.

Vi ska främja positiva miljöeffekter genom att:

- kommunicera vår miljöpolicy till samarbetspartners och kunder för att stimulera dessa till ett aktivt miljötankande.
- alltid ta miljöhänsyn i utvecklandet av våra produkter och tjänster.
- uppmärksamma såväl små som stora miljöinitiativ och -beteenden bland medarbetare och samarbetspartners.

3. Jämställdhet och mångfald

Solid Affärs Coaching ska vara en jämställd verksamhet som uppmuntrar olikheter och strävar efter en jämn könsfördelning.

Mångfald är en förutsättning för vår verksamhet och vårt syfte. Olika bakgrunder,

erfarenheter och åsikter breddar och berikar företagets kompetens. Genom mångfald breddar vi förståelsen för kunder och marknader i omvärlden och ökar verksamhetens möjlighet att växa.

Vi har ett inkluderande förhållningssätt där associerade coacher, mentorer och medarbetare bidrar med och drar nytta av sina olika erfarenheter och bakgrunder så att verksamheten kan bedrivas effektivt och med ett kvalitativt gott resultat.

- Vid rekrytering av medarbetare eller medlemmar i nätverket ska alltid jämställdhet och mångfald beaktas.
- Vi eftersträvar att ha coacher som speglar en bredd i mångfald avseende olika erfarenheter och bakgrund.
- Vi ska på ett naturligt sätt kunna kombinera arbete och föräldraskap.
- Skillnader i lön eller arvode beror på kompetens och kunskap. Inte på kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

4. Ansvar och organisation

Beslut om policyn tas av styrelsen.

Policyn ska följas upp och utvärderas årligen.

Ansvariga för den årliga uppföljningen och utvärderingen är VD i samverkan med associerade coacher och mentorer.

Alla medarbetare, associerade coacher och mentorer har ett ansvar för att företagets CSR-policy följs. För tillsynen av att policyn följs ansvarar VD.

Nacka mars 2016

Gunnar Kihlblom, VD