



Solid AffärsCoaching

Internationellt Certifierad AffärsCoach

Vi erbjuder en utbildning i AffärsCoaching som innehåller två delar

Det coachande samtalet



Deltagarna får lära sig det coachande samtalet från grunden. Utgångspunkten är de kärnkompetenser och den etik som ICF (International Coach Federation) och EMCC (European Mentoring and Coaching Council) har formulerat. Detta motsvarar en "traditionell" coachutbildning till diplomerad coach. !

Affärs-Coaching



Under del två får deltagaren lära sig att stödja en chef eller nyckelperson i dennes utveckling. Grunden för arbetet som affärscoach är att både se till klientens ambitioner och samtidigt sätta klienten och dennes utmaningar i ett organisatoriskt sammanhang.!

Coaching

Individens ambitioner och mål

Organisationens behov och framtid

Utbildningen ger dig

Du certifieras som Internationellt Certifierad AffärsCoach - godkänd av både ICF (International Coach Federation) och EMCC (European Mentoring and Coaching Council).

På svenska kallar vi utbildningen Diplomerad AffärsCoach. Du får en mängd användbara verktyg som är centrala för arbetet i din roll som professionell affärscoach.

KURSMATERIAL

- Boken *AffärsCoaching i privata och offentliga organisationer*, Gunnar Kihlblom, 440 sidor.
- Övningskompendium
- Beteendeanalys (DISC)
- 360°-kartläggning
- Solids Klientpärm
- Material för teamcoaching (ingår i Klassrumsutbildningen)

Under utbildningen varvas genomgångar och demonstrationer med praktiska övningar. Gemensamma diskussioner och feedback på övningar är en central del.

En dags Mentorcoaching ingår i kursen. !

!"#\$%&'()*+,-.#/\$&01\$\$

2345,./#6,+/#,!

!"#!\$!%&!!(!%!(!)!*(!!+!,!!!!#!-!.!,!/!O! !!!-!1!,!!!!%!)!!!2!.!/!
\$
7\$8#6,+/#9''(%/#\$/#6,+/\$(&5\$%&'()*+\$5,.\$0&/01:';\$(&5\$, '\$.\$,*/<\$.\$:++\$,#6=)./.'.,\$\$
7\$>#<,\$#/(5\$: '&5\$23&01\$)??*,<,\$#0&/01:';\$(&5\$,++/**+\$5,\$#:'+#,((/' +\$<,\$#+@;\$
7\$>#01,A9*,./#,\$&01\$''(%/#\$)+<,0%*/\$.\$:++\$,./#(%/?\$
7\$B".=,\$#,'+#,?#,'''#,\$&01\$,;,'A"#,+/#,\$&01\$,(#0&/01:';\$
\$\$\$(&5\$,++\$%&5?*,5,'+:\$:**\$#C.;<:';,' '\$
!

" 33&+))\$
\$
Q+6:*. ' : ' ; , ' \$&5A/++/#RR\$. /; /#JUS\$:55/#L\$\$
V\$A"#. , */+\$''<,\$#0:##%/\$(\$, P\$5C' / . , #M\$\$
W, ' \$G#\$)?? , */. \$:\$(+ , ; \$&5+<C\$. /; /#V\$5, . \$, ' \$5C' / . (\$5, **/' #) 5M
!

\$D)#(, '\$6, (+C#\$/<\$A, 5\$/<(' :++E\$

!"#324&>, \$>)\$#52&\$%+24//04424&
\$"##*\$A/12%: 4A6&/, - 80%&>2#4%*\$&<B%&\$<<0%/>, \$>)2#&
%""@??*(>2%(#6&\$1&524&>, \$>)\$#52&/-\$ - 4\$*24&(&244&&
&&&&\$<<0%/9712%: /\$ -)24/?2%/?2: 4(1&
&"#C2\$ - >, \$>)(#6#
' ""D2#4, %>, \$>)(#6\$
\$
Q+6:*. ' : ' ; , ' \$:' ' , 6G#\$/++\$, *+;/#/' /\$/#6,+/#\$5, **/' %) #(+:**AG**, ' /\$5, . \$?#/%+:%A/**\$&01\$
"<' : ; (0&/01:' ; M\$\$
\$
XG(\$5, #?\$C\$1, 5(:. /' \$E\$E\$E\$/ , *(5>, \$>)(#6f/2!
!

. (#/#/012#&/, - &3/(4\$#/'"4+(*5#(#6789: "%/\$

!' %2#0(2" # \$ %&' (% () * (! 4 ! ; 4 " 5 2 % \$ &) 2 - (< % = # & , >) & # 0 % & 5 2 4 &
? \$ // \$ % & 5 (6 &&
K C \$ %) # (? & # + / * , ' \$ (/ 5 * / (\$ / * * + \$. , + \$.) \$ 6 , 1 " < , # \$ A " # \$ %) # (, ' M \$ \$
W G # \$ A : ' ' (%) # (* : + , # / +) # - \$ (+) . : , 5 / + , # : / * \$ < : . , & A : * 5 , # \$ (& 5 \$ \$
6 , (% # : < , # \$ < : % + : ; / \$ / < (' : + + M \$ \$
T : \$ + # G A A / (\$ + < C \$: 5 5 / # \$ < / # = , \$ < , 0 % / \$ < : / \$ < : . , & % & ' A , # , ' (* " (' : ' ; \$ A " # \$ \$
/ + + \$ " < / \$ & 0 1 \$. : (%) + , # / M W W) \$ % / ' \$. , * + / \$: \$ < : . , & % & ' A , # , ' (, # ' / \$ A # C ' \$ \$
. : ' \$ X / ? + & ? - \$ () # A ? * / + / \$, ** , # \$ 5 & 6 : * M \$ \$
H ' * , . (\$ 5 , . \$, + + \$) ? ? (+ / # + (5 " + , \$ \$: \$ + < C \$. / ; / # \$ \$
? C \$, ' \$ %) # (; C # . M !